“Os parceiros e colaboradores que dão retorno financeiro são os únicos que efetivamente devem ter valor para as empresas”

Costumo dizer que a vida é uma colheita, issosignifica que nós colhemos aquilo que plantamos.

Muitas pessoas nos dias de hoje, não querem trabalho apenas o pagamento de cada mês. E temos também as outras que vestem a camisada empresa, como se todo aquele esforço financeiro fosse retornado a ela mesma.

O cliente é a razão de existir a empresa, e na maioria das vezes por mais que ele esteja errado,temos sempre aquela frase “O cliente sempre tem razão”, afinal de contas é ele que paga nossas contas.

Então eu concordo, com o texto argumentativo acima. Pois se um parceiroou colaborador, se esforça tanto por algo que ele não é o dono, nada mais justo de que ele ser o mais valorizado.

Autor: Norival Lucio Jr (Planejamento Estratégico)

Trechodo Texto:

1. Criando valor para o futuro da empresa

Quem quer saber sobre a visão da empresa? Seus diretores e gerência média, seus empregados e colaboradores, inclusive ostalentosos que sua empresa não quer perder, potenciais investidores, seus clientes preferidos e bancos que vão emprestar o dinheiro para sua empresa crescer.

A visão deveestar relacionada com “o que” sua empresa quer se tornar no futuro, daqui a cinco ou dez anos. Funciona como uma “bússola” que a norteia no decorrer dos anos. Por ser uma dasprimeiras e mais importantes fases do planejamento estratégico, merece destaque e atenção dos recursos humanos mais talentosos da empresa, que devem dedicar tempo e cuidadosespeciais para amadurecê-la e torná-la significativa.

Link: <http://www.ebah.com.br/content/ABAAAAf_8AE/planejamento-estrategico-pequenas-medias-empresas>

**Eu descordo com a ideologia de que apenas os investidores e a parte financeira das empresas possuem o único valor dentro da empresa. Porquanto, para ter uma boa produtividade e investimentos para fins lucrativos dentro de uma empresa, a mesma deve ter equipes departamentos treinados e capacitados para tais competências para que os trabalhos realizados por elas mesmo não sendo de aplicações financeiras direta para a empresa, mas que possam estar refletindo na sustentação e crescimento ascentende de produção e qualidade no mercado. Uma empresa não cresce só com o dinheiro no bolso, deve fazer com a parte do lucro da empresa tenha seu circulo produtivo, que no caso os colaboradores de cada setor da empresa, não importa o departamento, sempre está interagindo e influenciando nessa aplicação.**

**Uma empresa sem colaboradores não é empresa. E cada colaborador, deve ter seu valor sempre influenciado pela parte financeira, porém não taxado como único valor.**